

Июнь 5, 2024

Версия 1.0

Бренд
Гайдлайн

CONSTRUCTOR

Developed by **f(function)**



Index Content.

1.0	Бренд вступление		3.8	Пиктограмма черный цвет	23	8.0	Айдентика промо материалы	
1.1	Бренд Вступление	4	3.9	Пиктограмма черный цвет	24			
1.2	Бренд Миссия	5				8.1	Костеры	42
			4.0	Бренд типографика		8.2	Костеры черного цвета	43
2.0	Бренд логотип		4.1	Фирменный шрифт	26	8.3	Костеры белого цвета	44
2.1	Верт. логотип	7	5.2	Символы, знаки	27	8.4	Значки	45
2.2	Знак	8				8.5	Браслет	46
2.3	Гориз. логотип	9	5.0	Айдентика instagram				
2.4	Гориз. вторичный логотип	10	5.1	Аватар в социальных сетях	29			
2.5	Построение знака	11	5.2	Фотостиль	30			
2.6	Построение верт. логотипа	12	5.3	Публикации	31			
2.7	Построение гориз. логотипа	13	5.4	Stories	32			
2.8	Конфигурации логотипа	14	5.5	Reels	33			
3.0	Бренд цвета		6.0	Айдентика униформа				
3.1	Основные цвета	16	6.1	Фартук бармена	35			
3.2	Логотип медный цвет	17	6.2	Китель бармена	36			
3.3	Логотип белый цвет	18	6.3	Фирменная ткань (паттерн)	37			
3.4	Логотип черный цвет	19	7.0	Айдентика документация				
3.5	Логотип черный цвет	20						
3.6	Пиктограмма медный цвет	21	7.1	Бизнес карточка	39			
3.7	Пиктограмма белый цвет	22	7.2	Коммерческое предложение	40			



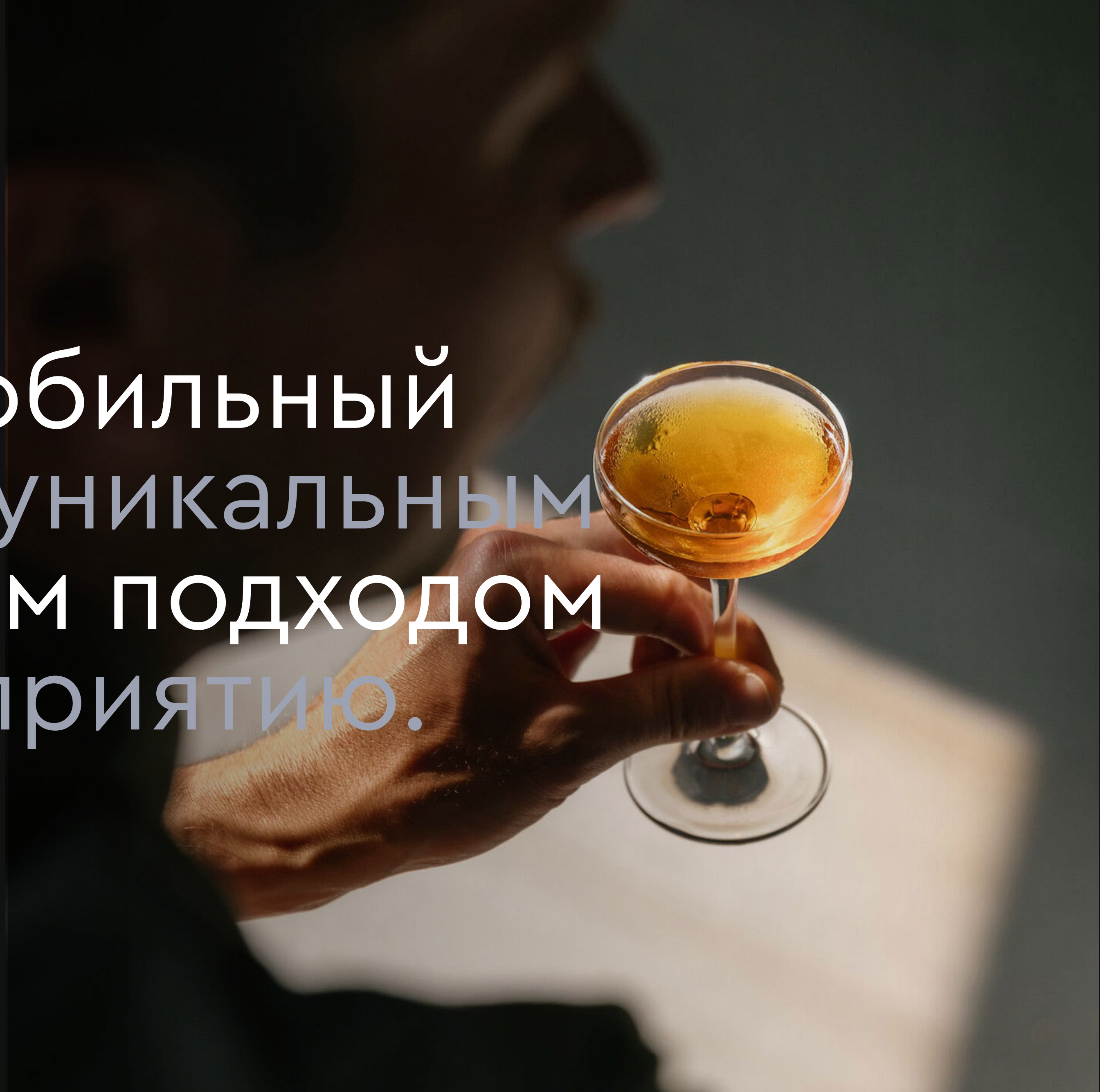
Бренд Вступление.



Бренд
Вступление.

Constructor — мобильный кейтеринг бар с уникальным и индивидуальным подходом к каждому мероприятию.

Constructor — a mobile catering bar with a unique
and personalized approach to each event.



Бренд
Миссия.

Наша миссия — предоставить
бар-кейтеринг высшего уровня,
создать доступный бренд,
предложить незабываемые
впечатления и содействовать
профессиональному развитию.

Our mission is to provide top-tier bar catering, create
an accessible brand, offer unforgettable experiences,
and promote professional growth.



Бренд Логотип.



Логотип

Вертикальный логотип.

Наш логотип — воплощение наших ценностей. Простой и узнаваемый образ оливки на шпажке для коктейля является его ключевым элементом. Вертикальный вариант разделен на три строки для удобства композиции. Рекомендуем использовать его на черном фоне с бронзовым градиентом для единства стиля.

Our logo is a reflection of our values. The simple and recognizable image of an olive on a cocktail skewer is its key element. The vertical layout, divided into three lines, ensures convenience in composition. We recommend using it on a black background with a bronze gradient for consistency in style.

CONS
TRUC
TOR



Логотип Знак.

Наш знак фирменный — стилизованная оливка на шпажке, в форме буквы О, неотъемлемая часть логотипа и ключевой элемент идентичности бренда. При использовании логотипа в малых размерах рекомендуем использовать знак для лучшей идентичности бренда. Размещать знак рекомендуется на черном фоне с бронзовым оттенком для единого стиля бренда.

Our emblem is a stylized olive on a cocktail pick, shaped like the letter O, an integral part of the logo and a key element of brand identity. When using the logo in small sizes, we recommend using the emblem for better brand identity. It is recommended to place the emblem on a black background with a bronze shade for brand consistency.



Логотип

Горизонтальный логотип.

Наш горизонтальный логотип также включает стилизованную оливку на шпажке, образующую букву О. Он предназначен для особых случаев, когда требуется растянутая пропорция. Рекомендуем использовать его на черном фоне с бронзовым оттенком для единой стилистики бренда.

Our horizontal logo also features a stylized olive on a cocktail pick, forming the letter O. It's intended for special occasions when a stretched proportion is needed. We recommend using it on a black background with a bronze tint for brand consistency.

CONSTRUCTOR



Логотип

Горизонтальный вторичный логотип.

Наш горизонтальный логотип включает знак и подпись 'Cocktails Boutique' снизу. Этот вариант используется для идентификации сферы деятельности бренда в случаях, когда на макете нет возможности разместить другую информацию. Рекомендуется использовать его на черном фоне с бронзовым оттенком для единой стилистики бренда.

Our horizontal logo includes the emblem and the 'Cocktails Boutique' caption below. This version is used to identify the brand's sphere of activity when there's no space for additional information on the layout. It's recommended to use it on a black background with a bronze tint to maintain brand consistency.

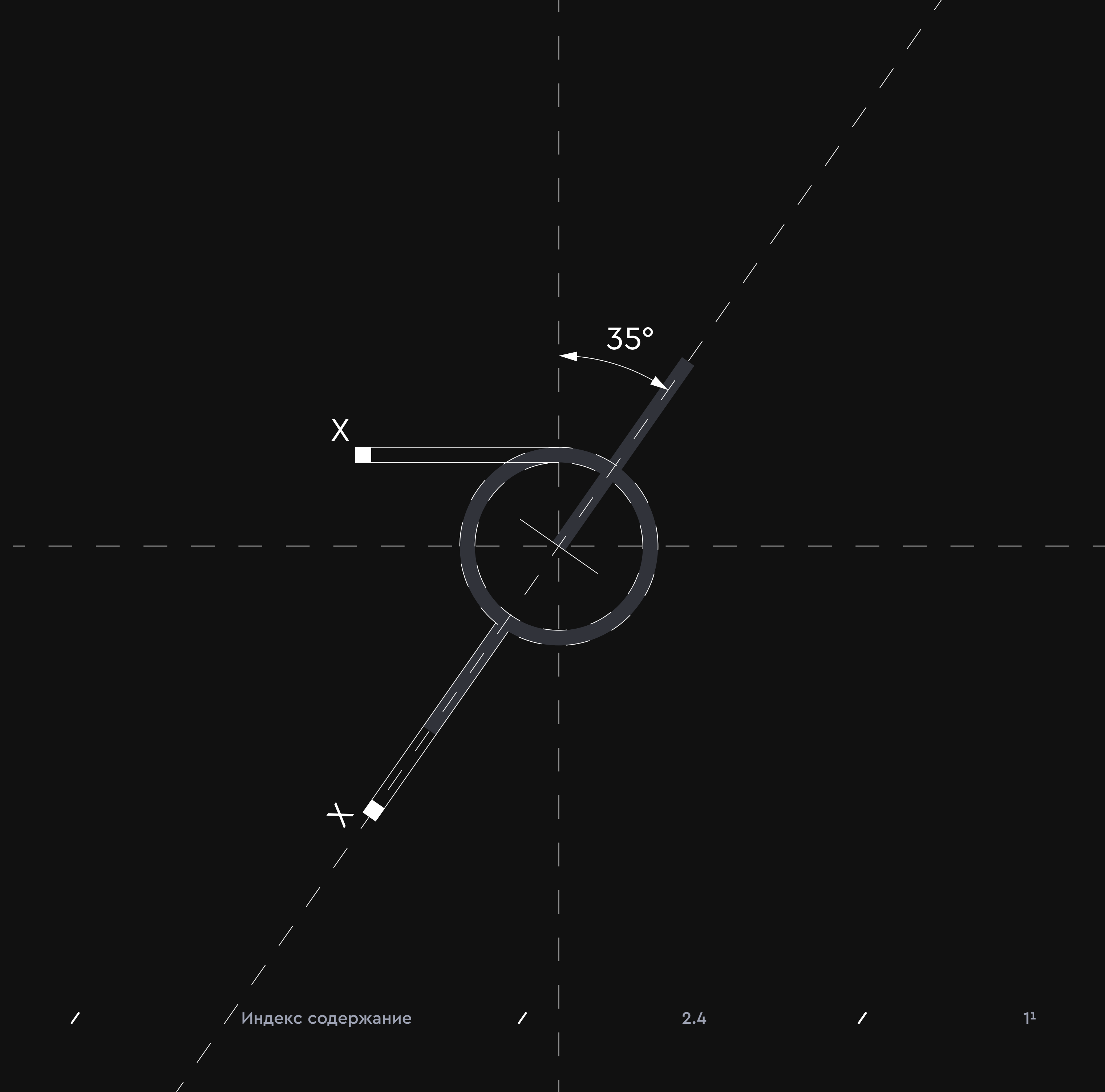


Логотип

Построение знака.

Знак состоит из круга с диагональной линией, разделенной на две части под углом 35° . Линия и круг имеют одинаковую толщину X . При изготовлении знака всегда используйте эти принципы построения и не изменяйте пропорции или другие элементы.

The mark consists of a circle with a diagonal line divided into two parts at a 35° angle. The line and the circle both have a thickness of X . When creating the mark, always use these construction principles and do not alter the proportions or make any changes.

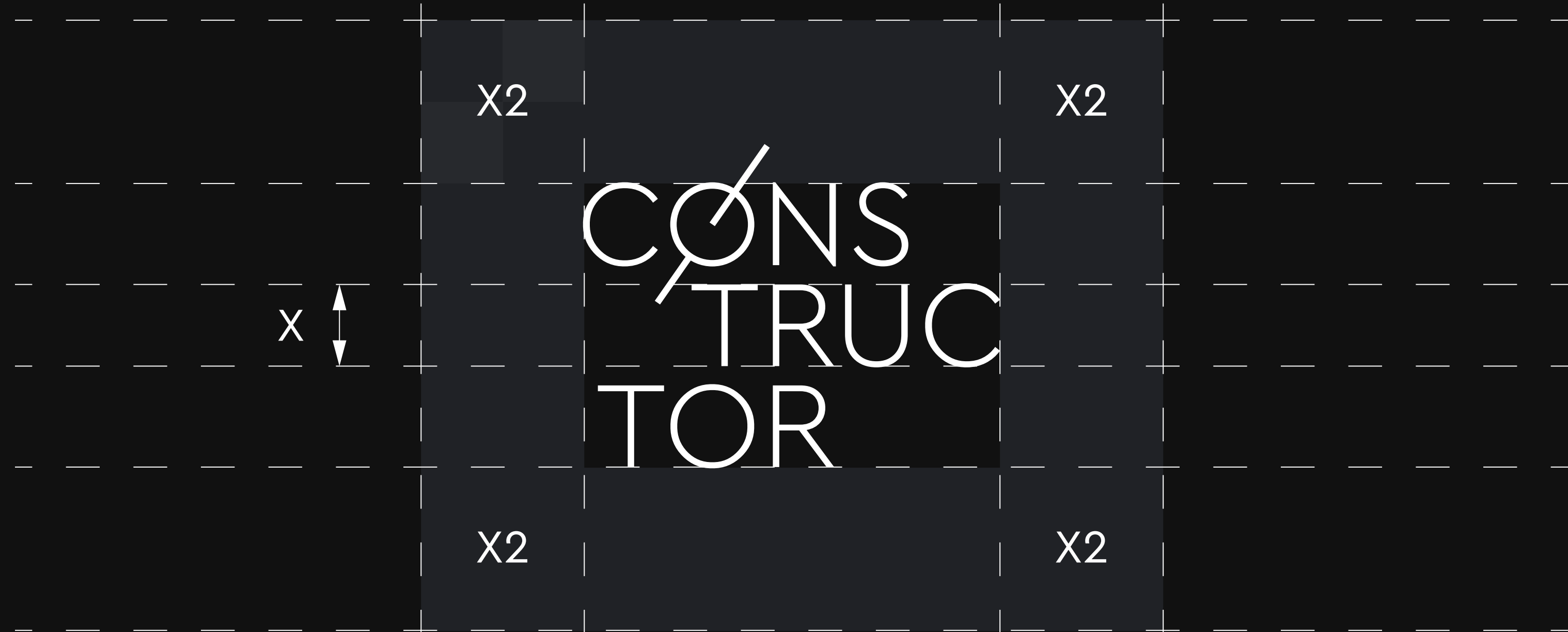


Логотип

Построение вертикального логотипа.

Безопасное поле определяется размером X , равным высоте шрифта. Само безопасное поле составляет $2X$ со всех сторон. В этой области не должны быть другие элементы, кроме фона. В редких случаях элементы могут частично пересекать эту область, но не ближе, чем на расстоянии X .

The safe area is determined by the size of X , equal to the font height. The safe area itself is $2X$ on all sides. No other elements should be within this area except for the background. In rare cases, elements may partially intersect this area, but not closer than a distance of X .



Логотип

Построение горизонтального логотипа.

Безопасное поле определяется размером X , равным высоте шрифта. Само безопасное поле составляет $2X$ со всех сторон. В этой области не должны быть другие элементы, кроме фона. В редких случаях элементы могут частично пересекать эту область, но не ближе, чем на расстояние X .

The safe area is determined by the size of X , equal to the font height. The safe area itself is $2X$ on all sides. No other elements should be within this area except for the background. In rare cases, elements may partially intersect this area, but not closer than a distance of X .



Логотип
Конфигурации логотипа.

Основной (вертикальный)



Используйте на всех носителях,
за исключением сложных макетов.

Use on all media except complex layouts.

Вторичный (горизонтальный)



Используйте при необходимости
растянутой пропорции.

Use when stretched proportion is needed.

Знак



Для использования в малых
размерах.

For use in small sizes.



3.0

Бренд Цвета.



Цвета
Основные цвета.

Градиент из полированной меди

a7725a / d09878 C30 M56 Y65 K10 / C18 M43 Y55 K1 R167 G114 B90 / R208 G152 B120

Белый чистый цвет

ffffff C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255

Чёрный антрацит

131200 C68 M62 Y74 K82 R19 G18 B0

Цвета
Логотип медный цвет.

Основной

Вторичный

Знак



📁 Logo / Primary logo copper

📁 Logo / Sec A logo copper

📁 Logo / Sec B logo copper

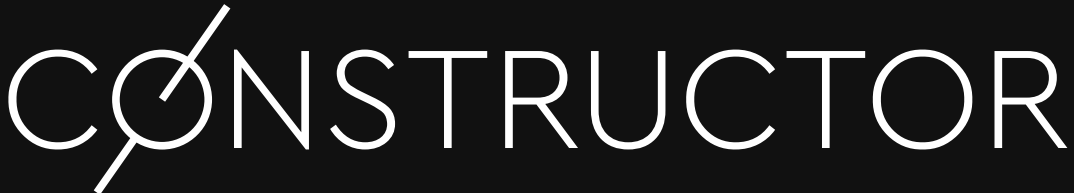


Цвета
Логотип белый цвет.

Основной

Вторичный

Знак



📁 Logo / Primary logo wight

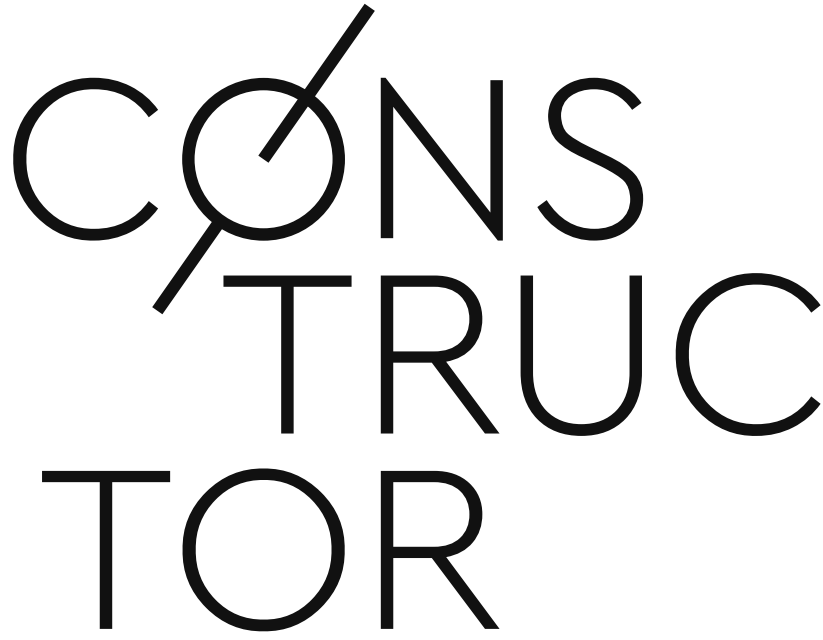
📁 Logo / Sec A logo wight

📁 Logo / Sec B logo wight

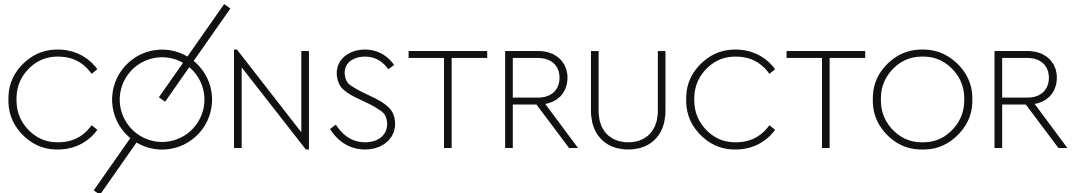


Цвета
Логотип черный цвет.

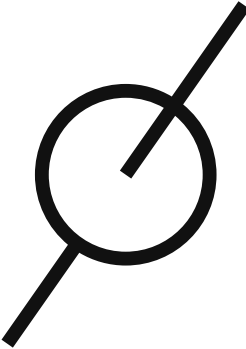
Основной



Вторичный



Знак



 Logo / Primary logo black

 Logo / Sec A logo black

 Logo / Sec B logo black

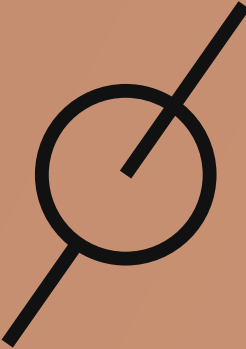
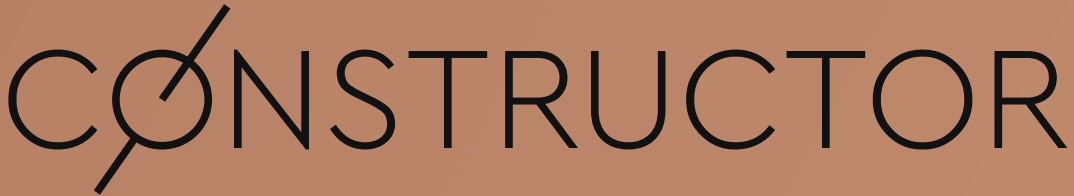
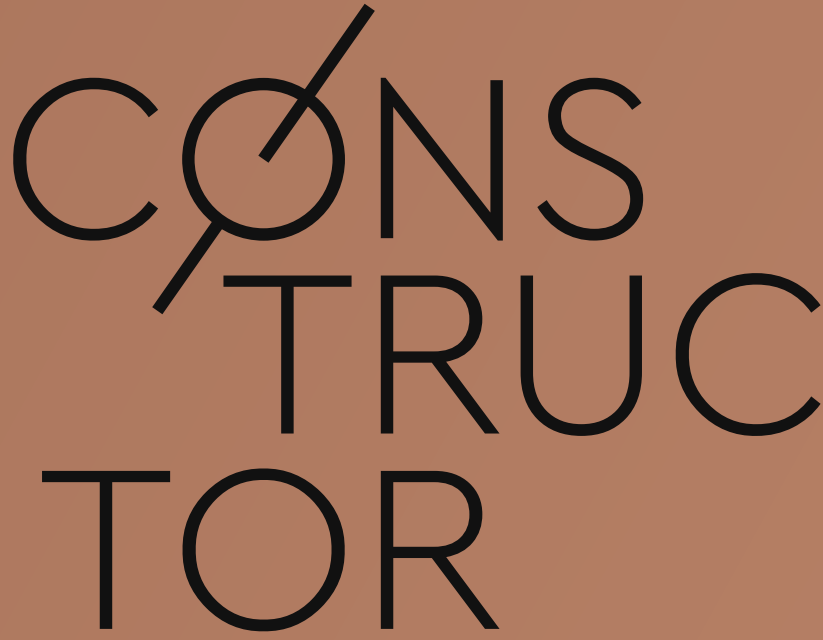


Цвета
Логотип черный цвет.

Основной

Вторичный

Знак



Logo / Primary logo black

Logo / Sec A logo black

Logo / Sec B logo black



Цвета
Пиктограмма медный цвет.

Основная



Icon / Primary icon copper

Вторичная А



Icon / Sec A icon copper

Вторичная В



Icon / Sec B icon copper

Цвета
Пиктограмма белый цвет.

Основная



Icon / Primary icon wight

Вторичная А



Icon / Sec A icon wight

Вторичная В



Icon / Sec B icon wight



Цвета
Пиктограмма черный цвет.

Основная



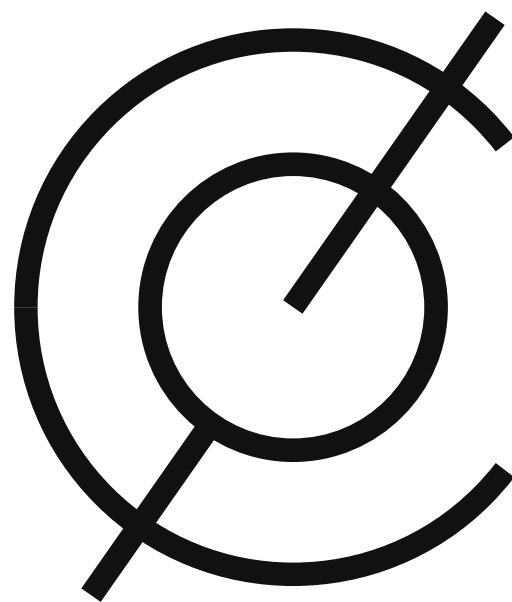
Icon / Primary icon black

Вторичная А



Icon / Sec A icon black

Вторичная В



Icon / Sec B icon black



Цвета

Пиктограмма черный цвет.

Основная



Icon / Primary icon black

Вторичная А



Icon / Sec A icon black

Вторичная В



Icon / Sec B icon black



Бренд Типографика.



Типографика

Фирменный шрифт.

Cera Pro — наш основной шрифт. Мы используем его в различных начертаниях от заголовков до основного текста. Этот основной шрифт предназначен для использования в материалах, созданных дизайнерами и цифровыми специалистами, имеющими доступ к лицензированной версии.

Cera Pro is our primary font. We use it in various weights in everything from headlines to body copy. This primary font is for use in materials created by design and digital specialists who have access to the licensed version.

 Font Cera Pro

Cera Pro

Thin
Light
Regular
Medium
Bold
Black



Типографика
Буквенно-цифровые символы,
знаки препинания,
специальные символы и указатели.

AaBbCc — 123

abcdefghijkl mnopqrst uvwxyz	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRST UVWXYZ	1234567890 ?!%\$€₽&@#*/
абвгдеёжз ийклмнопр стуфхцчшщ ъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗ ИЙКЛМНОПР СТУФХЦЧШЩ ЪЫЬЭЮЯ	

Aa



Визуальная айдентика Instagram.

Instagram

Аватар в социальных сетях.

Для использования аватара в Instagram предоставьте изображение размером 1200×1200 пикселей в формате PNG. Instagram автоматически сжимает изображение. Используйте только указанный файл ниже.

To use an avatar on Instagram, provide an image of 1200×1200 pixels in PNG format. Instagram will compress the image. Use only the specified file below.

📁 Instagram / Ava primary icon copper



Instagram Фотостиль.

Рекомендуется вести ленту Instagram в основном с фотографиями коктейлей, дополняя её черно-белыми снимками с мероприятий и стильными изображениями с типографикой для разнообразия.

The Instagram feed is recommended to primarily feature photos of cocktails, interspersed with black-and-white images from events and stylish typography designs for variety.



Instagram Публикации.

При создании изображений соблюдайте чистую зону и не размещайте важную информацию за ее пределами. Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, observe the clearspace and avoid placing important information outside of it. The examples show possible solutions, but always consider composition and typography.



📁 Instagram / Image template

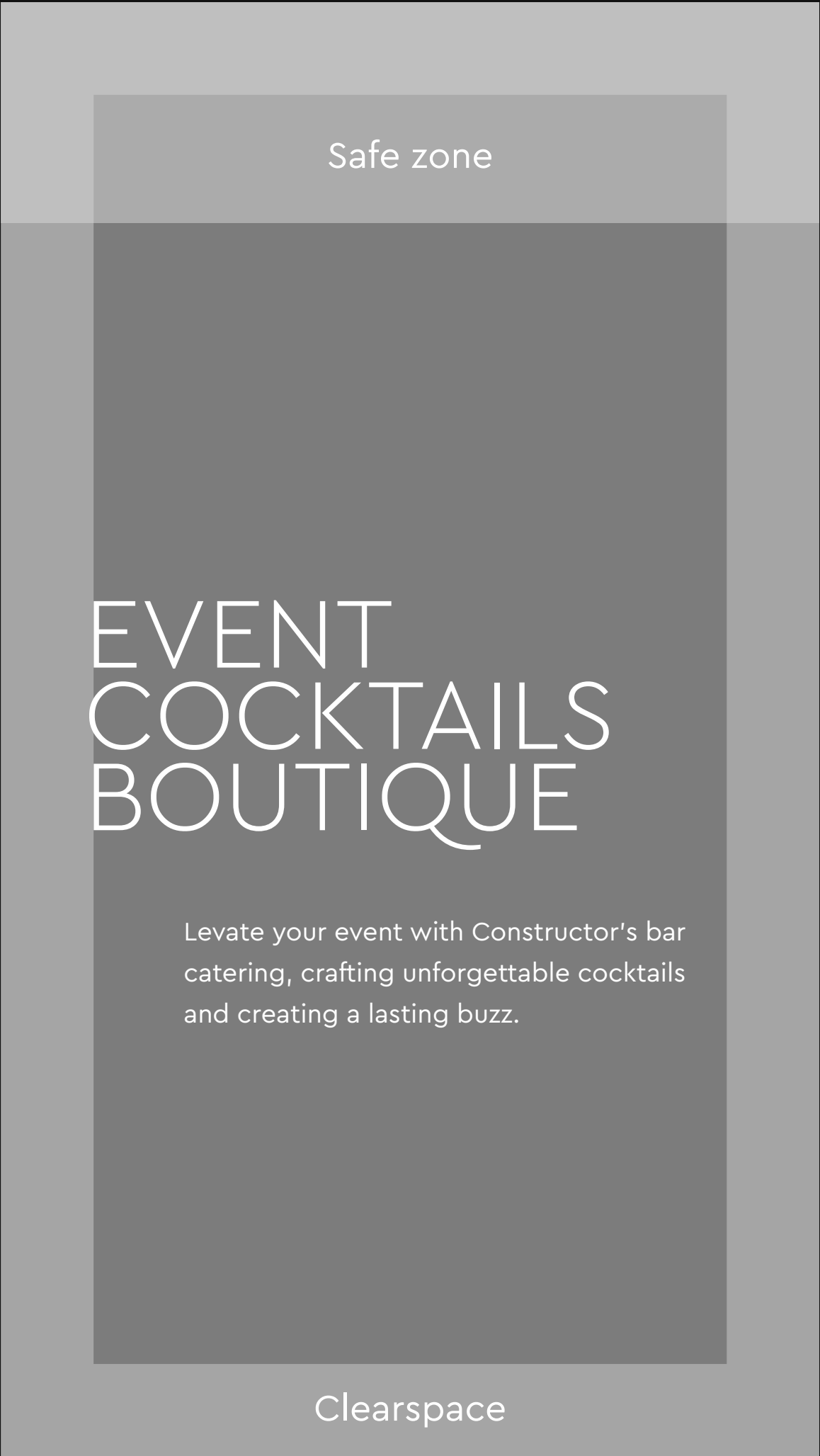


Instagram Stories.

При создании изображений соблюдайте чистую и безопасную зону и не размещайте важную информацию за ее пределами. Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, maintain a clean and safe zone, and avoid placing important information beyond it. Examples demonstrate potential solutions, but always consider composition and typography.

 Instagram / Stories template



Instagram Reels.

При создании изображений соблюдайте чистую и безопасную зону и не размещайте важную информацию за ее пределами. Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, maintain a clean and safe zone, and avoid placing important information beyond it. Examples demonstrate potential solutions, but always consider composition and typography.

 Instagram / Reels template



Визуальная айдентика Униформа.

Униформа Фартук бармена.

Пример фартука бармена представляет пример, который может служить ориентиром при выборе и создании. Этот пример имеет исключительно рекомендательный характер и включают рекомендации по размещению логотипа. Используйте их в качестве исходной точки при разработке фартуков для персонала.

The bartender apron example serves as a reference point for selection and creation. This example is purely advisory and includes logo placement recommendations. Use them as a starting point when developing aprons for your staff.

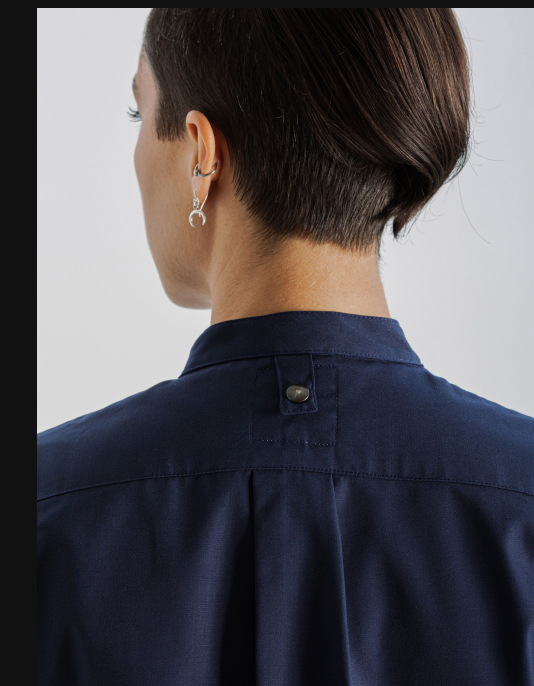


Униформа

Китель бармена.

Пример кителя бармена представляет пример, который может служить ориентиром при выборе и создании. Этот пример имеет исключительно рекомендательный характер и включают рекомендации по размещению логотипа. Используйте их в качестве исходной точки при разработке фартуков для персонала.

The bartender jacket example serves as a reference point for selection and creation. This example is purely advisory and includes logo placement recommendations. Use them as a starting point when developing aprons for your staff.



Униформа

Фирменная ткань (паттерн).

При изготовлении текстильных аксессуаров, таких как платки, банданы и другие изделия, используйте фирменную ткань. Подбирайте цвет в зависимости от униформы или других аксессуаров.

When making textile accessories such as scarves, bandanas, and other items, use branded fabric. Choose the color based on the uniform or other accessories.

📁 Visual Identity / Branded pattern



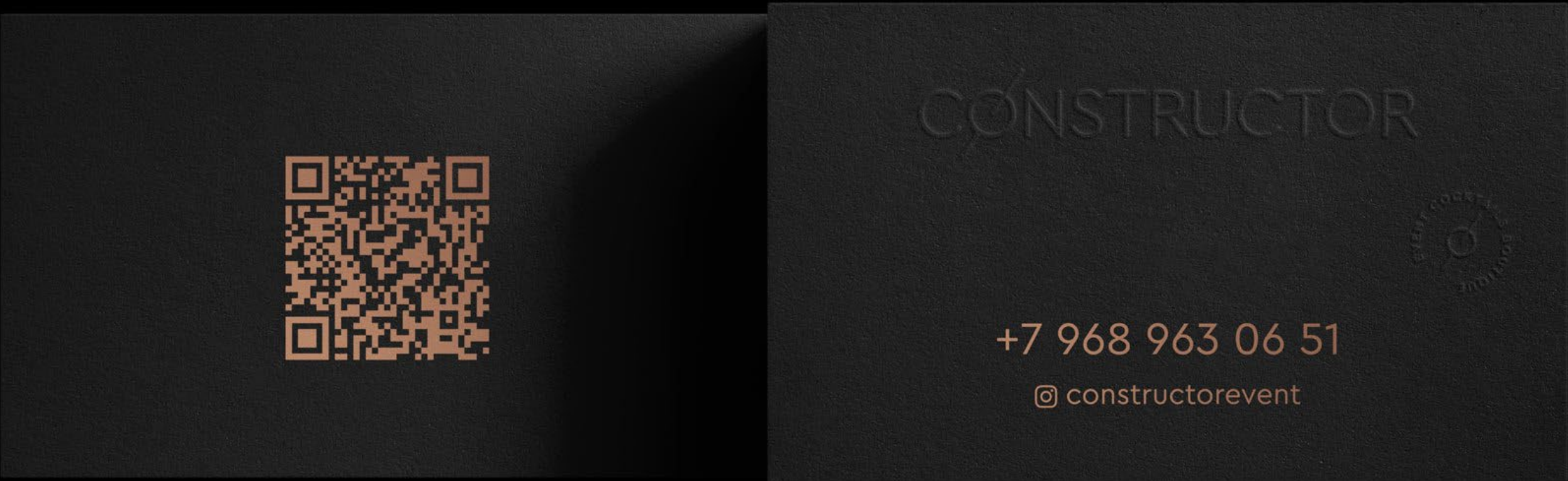
Визуальная айдентика Документация.

Документация Бизнес карточка.

Бизнес-карточка изготавливается из плотного черного картона (минимум 450 г/м²), размером 90 на 55 мм. Нанесение осуществляется шелкографией бронзового цвета, а для логотипа и элементов используется техника тиснения.

The business card is made of dense black cardboard (minimum 450 g/m²) measuring 90 by 55 mm. Application is done with bronze silk screen printing, while embossing is used for the logo and elements.

 Visual Identity / Business card

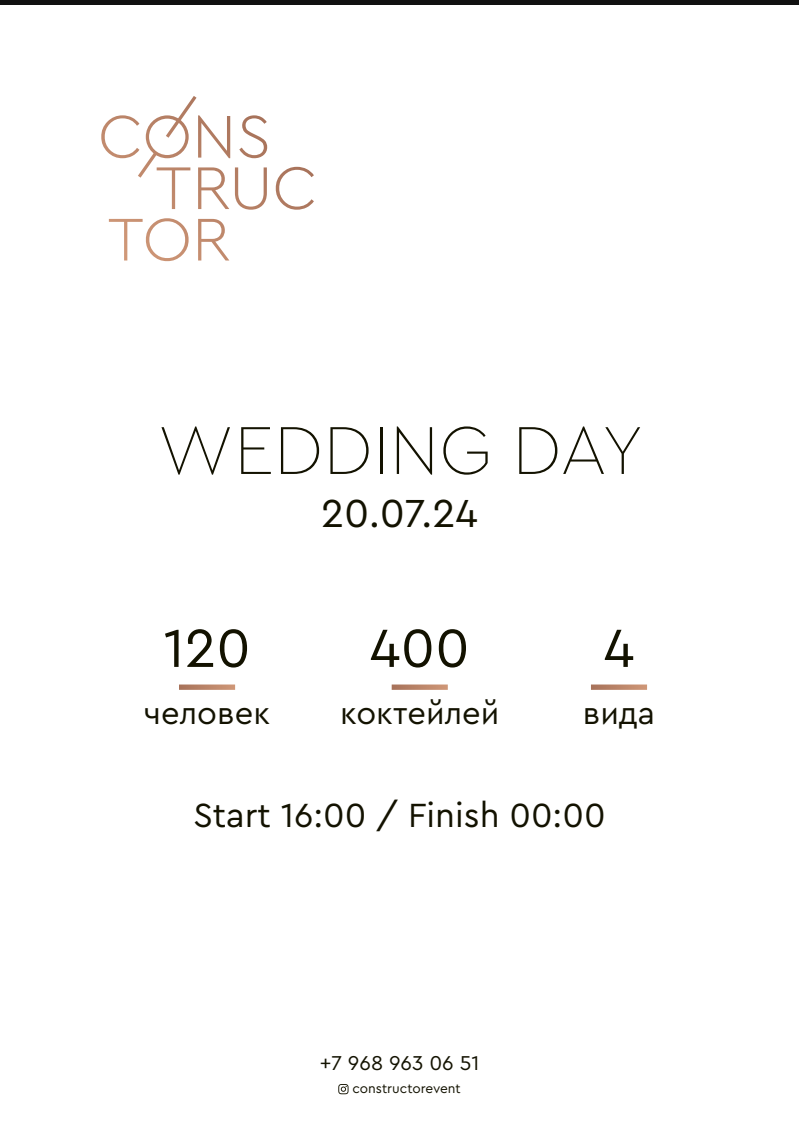


Документация Коммерческое предложение.

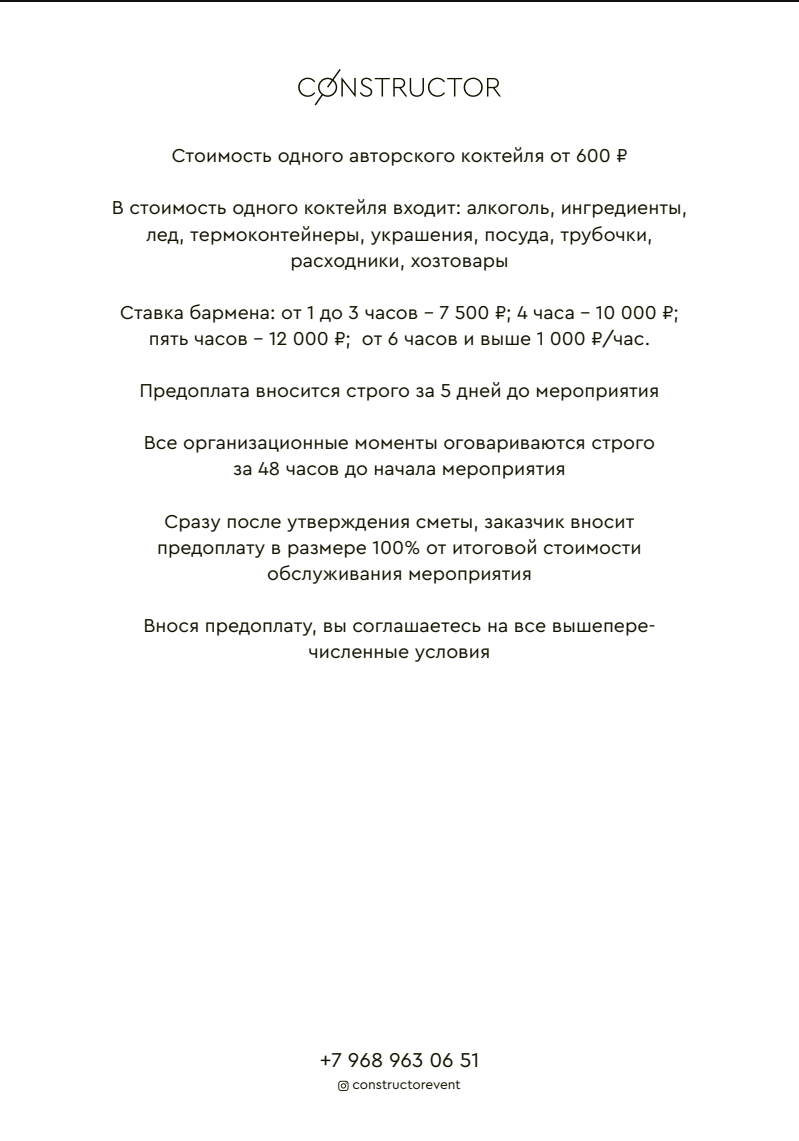
Используйте шаблон для коммерческого предложения, соблюдая основные принципы брендовой идентификации. Продолжайте развивать его дизайн для большей эффективности.

Use the commercial proposal template while adhering to the basic principles of brand identity. Continue to develop its design for greater effectiveness.

Visual Identity / Commercial offer template



CONSTRUCTOR			
СМЕТА			
Наименование	Цена	Кол-во	Кол-во
Коктейли 4 вида (Разработка, ингредиенты, лёд, термо контейнеры, трубочки, салфетки)	600 Р	400	240 000 Р
Работа Бармена (15:00 - 23:00)	10 000 Р	2	20 000 Р
Работа заготовщика (помощник)	5 000 Р	1	5 000 Р
Аренда барной стойки + 2 стеллажа	42 000 Р	1	42 000 Р
Bubble gul	5 000 Р	1	5 000 Р
Smoke gul	2 500 Р	1	2 500 Р
Логистика	25 000 Р	1	25 000 Р
Итого:			339 500 Р
Бой посуды	600 Р / бокал		
Переработка Бармена	1 000 Р чел. за час		
+7 968 963 06 51 @constructorevent			



Визуальная айдентика Промо материалы.

Промо материалы Костеры.

Костеры изготовлены из плотного картона и доступны в белом и черном цветах. Представлены четыре варианта дизайна. Стандартный размер костера — 95 мм в радиусе. На обратной стороне размещен QR-код, ведущий на Instagram.

Coasters are made of sturdy cardboard and available in white and black. There are four design options presented. The standard coaster size is a 95 mm radius. A QR code leading to Instagram is placed on the back of each coaster.



Промо материалы
Костеры черного цвета.

Variant A



Coaster / Variant A black

Variant B



Coaster / Variant B black

Back Side



Coaster / Back side black



Промо материалы
Костеры белого цвета.

Variant A



Coaster / Variant A wight

Variant B



Coaster / Variant B wight

Variant B



Coaster / Back side wight



Промо материалы

Значки.

Примеры значков для одежды и аксессуаров. Для создания значков используйте векторные исходные файлы. Значки должны быть выполнены из металла. Рекомендуется использовать высококачественные материалы для обеспечения долговечности и стойкости к износу.

Examples of badges for clothing and accessories. Use vector source files for creating badges. The badges should be made of metal. It is recommended to use high-quality materials to ensure durability and wear resistance.

📁 Visual Identity / Badges



Промо материалы Браслет.

Браслет черный кожаный с бронзовой металлической вставкой и гравировкой логотипа или знака. Пример носит рекомендательный характер. Подбирайте браслеты по аналогии с этим образцом, учитывая особенности каждой модели.

The bracelet is made of black leather with a bronze metal insert and an engraved logo or symbol. This example is for reference purposes. Choose bracelets based on this sample, considering the specifics of each model.

📁 Visual Identity / Bracelet



Июнь 5, 2024

Version 1.0

Developed by ***f*(function)**

если у вас возникли вопросы
по использованию бренда обращайтесь
с вопросами к разработчику

If you have any questions about brand usage, please contact
the developer with your inquiries.

[behance](#)

[telegram](#)

[whatsapp](#)

CON
STRUC
TOR

